



جامعه راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی

مرکز آموزشی و پژوهشی مارکوپولو برگزار می نماید :



لیست دوره های کوتاه مدت **راهنمایان تور** (با همکاری جامعه راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی)

شهریه	تاریخ برگزاری	نام استاد	سرفصل های درسی	مدت زمان	نام دوره
۶۰۰۰۰ تومان	۱۵ الی ۱۸ آذرماه ۱۳۸۹	آقای سعید علیزاده	شناسایی و تقویت ویژگی ها و مهارت های فردی تسلط بر برنامه، اجرای تور و روانشناسی گروه مهارتهای انتقال اطلاعات به گروه تحلیل موردی برخی از مسائل تور بازدید از کاخ موزه گلستان	۹ ساعت نظری ۴ ساعت کارگاهی	فنون و مهارت های تورگردانی حرفه ای (ویژه راهنمایان تور) کد دوره : ۱۰۱
۵۰۰۰۰ تومان	۶ الی ۱۰ آذرماه ۱۳۸۹	آقای محمدرضا میرخلف زاده	کلیات و مفاهیم آشنایی با گونه های معماری و شهر سازی ایران آشنایی با جغرافیا، فرهنگ، تاریخ، معماری و جاذبه های گردشگری : استان فارس (آثار هخامنشی و ساسانی) استان فارس (شهر شیراز) استان اصفهان	۱۵ ساعت نظری	آشنایی با مقاصد سفر (ایران) ۱ (ویژه راهنمایان تور) کد دوره : ۱۰۲
۵۰۰۰۰ تومان	۱۳ الی ۱۷ آذرماه ۱۳۸۹	آقای محمدرضا میرخلف زاده	آشنایی با جغرافیا، فرهنگ، تاریخ، معماری و جاذبه های گردشگری : استان یزد استان خوزستان استان کرمان استان های کرمانشاه، همدان و زنجان آشنایی با کلیساهای ایران	۱۵ ساعت نظری	آشنایی با مقاصد سفر (ایران) ۲ (ویژه راهنمایان تور) کد دوره : ۱۰۳
۶۰۰۰۰ تومان	نیمه دوم آبان ماه ۱۳۸۹	آقای پیام بنی هاشم	ارزیابی صحنه حادثه / ارزیابی مصدوم / خونریزی / خفگی ها / سوختگی ها / علائم حیاتی / احیاء قلبی و ریوی / شکستگی / تروما / سرمزدگی / گرمزدگی / صرع / غش / شوک	۲۰ ساعت نظری	مدیریت حوادث و فوریت های پزشکی (ویژه علاقمندان و راهنمایان تور) کد دوره : ۱۰۴



جامعه راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی

مرکز آموزشی و پژوهشی مارکوپولو برگزار می نماید :



لیست دوره های کوتاه مدت **راهنمایان تور** (با همکاری جامعه راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی)

شهریه	تاریخ برگزاری	نام استاد	سرفصل های درسی	مدت زمان	نام دوره
۵۰۰۰۰ تومان	۲۰ الی ۲۹ آذر ماه ۱۳۸۹	آقای محمدرضا میرخلف زاده	آشنایی با جغرافیا، فرهنگ، تاریخ، معماری و جاذبه های گردشگری : ایتالیا فرانسه هند آفریقای جنوبی روسیه	۱۵ ساعت نظری	آشنایی با مقاصد سفر (جهان) ۱ (ویژه راهنمایان تور) کد دوره : ۱۰۵
۵۰۰۰۰ تومان	۱۱ الی ۱۵ دی ماه ۱۳۸۹	آقای محمدرضا میرخلف زاده	آشنایی با جغرافیا، فرهنگ، تاریخ، معماری و جاذبه های گردشگری : برزیل آلمان پرتغال تونس یونان	۱۵ ساعت نظری	آشنایی با مقاصد سفر (جهان) ۲ (ویژه راهنمایان تور) کد دوره : ۱۰۶
۵۰۰۰۰ تومان	۲ الی ۷ بهمن ماه ۱۳۸۹	آقای محمدرضا میرخلف زاده	آشنایی با جغرافیا، فرهنگ، تاریخ، معماری و جاذبه های گردشگری : اسپانیا اتریش ژاپن چین مجارستان	۱۵ ساعت نظری	آشنایی با مقاصد سفر (جهان) ۳ (ویژه راهنمایان تور) کد دوره : ۱۰۷



جامعه راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی

مرکز آموزشی و پژوهشی مارکوپولو برگزار می نماید :



لیست دوره های کوتاه مدت **راهنمایان تور** (با همکاری جامعه راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی)

شهریه	تاریخ برگزاری	نام استاد	سرفصل های درسی	مدت زمان	نام دوره
۴۰۰۰۰ تومان	۱۱ الی ۱۳ دی ماه ۱۳۸۹	آقای دکتر رضا نوری	مقدمه سبک پارسی سبک خراسانی سبک رازی سبک آذری سبک اصفهانی	۹ ساعت نظری	آشنایی با سبک های معماری ایران (مقدماتی) (ویژه علاقمندان و راهنمایان تور) کد دوره : ۱۰۹
۵۰۰۰۰ تومان	نیمه دوم آذر ماه ۱۳۸۹	آقای علیرضا صدرنیا	اصول و مفاهیم بنیادی معماری سبکهای معماری از آغاز تا دوره نئوکلاسیک	۱۵ ساعت نظری	آشنایی با سبک های معماری جهان (ویژه علاقمندان و راهنمایان تور) کد دوره : ۱۱۰
۵۰۰۰۰ تومان	۲ الی ۷ بهمن ماه ۱۳۸۹	آقای دکتر رضا نوری	کتیبه نگاری / گچ بری / آجر کاری / ساروج بری / آینه کاری / نقاشی روی دیوار (فرسک)	۱۵ ساعت نظری	تزئینات بناهای تاریخی ایران (پیشرفته) (ویژه علاقمندان و راهنمایان تور) کد دوره : ۱۱۱
۵۰۰۰۰ تومان	۱ الی ۷ آذر ماه ۱۳۸۹	آقای دکتر رضا نوری	مساجد و مدارس قرون اولیه (قرن یک تا چهار هجری) مساجد و مدارس قرون میانی (قرن پنج تا ده هجری) مساجد و مدارس سلجوقی، ایلخانی و تیموری مساجد و مدارس قرون متأخر (صفویه تا پهلوی)	۱۵ ساعت نظری	مدارس و مساجد ایران (پیشرفته) (ویژه علاقمندان و راهنمایان تور) کد دوره : ۱۱۲



جامعه راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی

مرکز آموزشی و پژوهشی مارکوپولو برگزار می نماید :



لیست دوره های کوتاه مدت **راهنمایان تور** (با همکاری جامعه راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی)

شهریه	تاریخ برگزاری	نام استاد	سرفصل های درسی	مدت زمان	نام دوره
۴۰۰۰۰ تومان	۱۱ الی ۱۴ آذر ماه ۱۳۸۹	آقای دکتر رضا نوری	آشنایی با راه های باستانی ایران آشنایی با تاسیسات بین راهی آشنایی با کاروانسراها بر اساس ویژگی های بوم شناختی : کویری مناطق سردسیر حاشیه خلیج فاری چهار ایوانه	۹ ساعت نظری	کاروانسراهای ایران (پیشرفته) (ویژه علاقمندان و راهنمایان تور) کد دوره : ۱۱۳
۴۰۰۰۰ تومان	۱۸ الی ۲۰ دی ماه ۱۳۸۹	آقای دکتر رضا نوری	آشنایی با پیشینه بازار موقعیت بازار در بافت شهری انواع بازار ها معماری و تزئینات وابسته به بازار	۹ ساعت نظری	بازارهای ایران (پیشرفته) (ویژه علاقمندان و راهنمایان تور) کد دوره : ۱۱۴
۵۰۰۰۰ تومان	۱۸ الی ۲۲ دی ماه ۱۳۸۹	آقای دکتر سیروس نصرالله زاده	مطالعه خطوط و زبان های ایرانی باستان (اوستایی و فارسی باستان) مطالعه خطوط و زبان های ایرانی میانه (اشکانی و ساسانی) مطالعه خطوط و زبان های اسلامی مطالعه زبان ها و گویش های ایرانی نو	۱۵ ساعت نظری	آشنایی با خطوط و زبان های ایرانی (پیشرفته) (ویژه علاقمندان و راهنمایان تور) کد دوره : ۱۱۵
۶۰۰۰۰ تومان	نیمه دوم آذر ماه ۱۳۸۹	آقای دکتر اسماعیل اسماعیلی	پیشینه، تکنولوژی ساخت، سیستم بهره برداری و توزیع قنات ها پیشینه، تکنولوژی ساخت، سیستم بهره برداری و توزیع آب انبار ها پیشینه، تکنولوژی ساخت، سیستم بهره برداری و توزیع سد ها، پل ها و پل بند ها پیشینه، تکنولوژی ساخت، سیستم بهره برداری یخچال ها بررسی سازه های آبی به عنوان جاذبه گردشگری بازدید از موزه آب سعد آباد	۲۵ ساعت نظری	آشنایی با سازه های آبی ایران (پیشرفته) (ویژه راهنمایان تور) کد دوره : ۱۱۶



جامعه راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی

مرکز آموزشی و پژوهشی مارکوپولو برگزار می نماید :



Marcopolo Tourism Training Center

لیست دوره های کوتاه مدت **راهنمایان تور** (با همکاری جامعه راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی)

شهریه	تاریخ برگزاری	نام استاد	سرفصل های درسی	مدت زمان	نام دوره
۶۰۰۰۰ تومان	۹ الی ۱۷ بهمن ماه ۱۳۸۹	آقای دکتر حمیدرضا اردستانی	ماهیت اسطوره بررسی پیوند اسطوره و سمبل (نماد) نگاهی به آیین های باستانی (زروانیه - مانویت - میترائیسم) بررسی اسطوره ها و نماد های نهفته در نقوش باستانی ایرانی (هخامنشی تا ساسانی) مطالعه و بررسی برخی از مهمترین جشن های ایرانی تطابق اسطوره های ایرانی با اساطیر سرزمین های دیگر (هند، چین، یونان و ...)	۲۰ ساعت نظری	آثار نمادین فرهنگ ایران قبل از اسلام (مقایسه تطبیقی با اسطوره های غرب) (پیشرفته) (ویژه علاقمندان و راهنمایان تور) کد دوره : ۱۱۷
۶۰۰۰۰ تومان	نیمه دوم آذر ماه ۱۳۸۹	آقای علی آزادی	معرفی استان کهگیلویه و بویراحمد موقعیت جغرافیایی و طبیعی استان جاذبه های تاریخی - فرهنگی (دوره پیش از تاریخ، دوره تاریخی و دوره اسلامی) جاذبه های طبیعی (آبشار ها، دریاچه ها و باغ ها) روستاهای هدف گردشگری (روستای مارین، روستای حسن آباد و ...) تنگه ها	۲۵ ساعت نظری	آشنایی با آثار تاریخی و طبیعی استان ناشناخته کهگیلویه و بویر احمد (پیشرفته) (ویژه علاقمندان و راهنمایان تور) کد دوره : ۱۱۸
۵۰۰۰۰ تومان	۲۰ الی ۲۹ آذرماه ۱۳۸۹	آقای مجید خانلری	سرچشمه های نخستین / واژه شناسی و تاریخ ابداع دوره های تحول قالی بافی / از قبایل کوچنده تا کارگاه های بزرگ شهری ساختار و اقتصاد / تار و پود + تجارت (مواد اولیه و محصول نهایی) سبک ها و نقوش ۱ / ساختار نقشه ها سبک ها و نقوش ۲ / مناطق بافت وضعیت امروز فرش دستباف ایران	۱۸ ساعت نظری	تاریخچه و ساختار فرش دستباف ایرانی (پیشرفته) (ویژه علاقمندان و راهنمایان تور) کد دوره : ۱۱۹
۵۰۰۰۰ تومان	نیمه دوم آذر ماه ۱۳۸۹	آقای علیرضا صدرنیا	نگاهی به ادیان دوره های پیش از تاریخ و تاریخی اسلام و میراث فرهنگی ایران زمین عرفان ایرانی - اسلامی و تاثیر آن بر میراث فرهنگی و گردشگری	۱۵ ساعت نظری	ادیان و عرفان ایران زمین (پیشرفته) (ویژه علاقمندان و راهنمایان تور) کد دوره : ۱۲۰

مرکز آموزشی و پژوهشی مارکوپولو برگزار می نماید :

لیست دوره های کوتاه مدت مدیریت دفاتر خدمات مسافرتی

شهریه	تاریخ برگزاری	نام استاد	سرفصل های درسی	مدت زمان	نام دوره
۵۰۰۰۰ تومان	۸ الی ۱۲ آبان ماه ۱۳۸۹ ۱۶ الی ۲۰ بهمن ماه ۱۳۸۹	آقای دکتر فرزاد مقدم	مبانی عمومی گردشگری مشتری مداری و فروش در دفاتر مسافرتی (۱) اصول بازاریابی و تبلیغات در دفاتر مسافرتی استراتژی و مهارت های فروش در دفاتر مسافرتی مبانی طراحی تور تکنیک های فروش	۱۵ ساعت نظری	مهندسی فروش در گردشگری (مقدماتی) (ویژه علاقمندان و کارکنان دفاتر مسافرتی) کد دوره : ۲۰۱
۵۰۰۰۰ تومان	۲۲ الی ۲۹ آبان ماه ۱۳۸۹ ۷ الی ۱۱ اسفند ماه ۱۳۸۹	آقای دکتر فرزاد مقدم	مشتری مداری و فروش در دفاتر مسافرتی (۲) طراحی استراتژی های فروش در دفاتر مسافرتی مدیریت بازاریابی و تبلیغات در دفاتر مسافرتی اصول و فنون حرفه ای طراحی تور اصول یک پیشنهاد رد نشدنی	۱۵ ساعت نظری	مهندسی فروش در گردشگری (پیشرفته) (ویژه علاقمندان و کارکنان دفاتر مسافرتی) کد دوره : ۲۰۲
۵۰۰۰۰ تومان	۱۵ الی ۱۹ آبان ماه ۱۳۸۹ ۴ الی ۸ دی ماه ۱۳۸۹	آقای دکتر فرزاد مقدم	اصول و مفاهیم مدیریت انواع بازاریابی (ارتباطی، مقاصد و اینترنتی) مفاهیم بازاریابی در گردشگری (4P , 7P) مراحل ۹گانه برنامه ریزی بازارها STP (Segmentation Targeting and Positioning) انواع استراتژی های بازار تکنیک ها و روش های تعیین استراتژی رسیدن به اهداف (پورتر) طراحی یک برنامه بازاریابی Case study و پروژه	۱۵ ساعت نظری	مدیریت بازار در گردشگری (ویژه علاقمندان و کارکنان دفاتر مسافرتی) کد دوره : ۲۰۳

مرکز آموزشی و پژوهشی مارکوپولو برگزار می نماید :

لیست دوره های کوتاه مدت مدیریت دفاتر خدمات مسافرتی

شهریه	تاریخ برگزاری	نام استاد	سرفصل های درسی	مدت زمان	نام دوره
۵۰۰۰۰ تومان	۶ الی ۱۰ آذر ماه ۱۳۸۹ ۲۵ الی ۲۹ دی ماه ۱۳۸۹	آقای دکتر فرزاد مقدم	<p>مبانی تبلیغات (فرآیند انتقال پیام) آشنائی با مدل AIDA و دیگر مدل های سلسله مراتب تاثیر بر مصرف کننده تبلیغات (Advertising) روابط عمومی (Public Relation) بازاریابی مستقیم (Direct Marketing) پیشبرد فروش (Sales Promotion) فروش شخصی (Personal Sales) بازاریابی اینترنتی آشنائی با انواع رسانه های تبلیغاتی (مزایا و معایب) بازاریابی یکپارچه روش نوشتن یک کمپین تبلیغاتی برای دفاتر مسافرتی</p>	۱۵ ساعت نظری	<p>مهندسی تبلیغات در گردشگری (ویژه علاقمندان و کارکنان دفاتر مسافرتی) کد دوره : ۲۰۴</p>
۵۰۰۰۰ تومان	۱۵ الی ۱۹ آبان ماه ۱۳۸۹ ۴ الی ۸ دی ماه ۱۳۸۹	آقای دکتر محمدرضا جباری	<p>آشنائی با CRM و eCRM روانشناسی شناخت مشتریان، خواسته های آنها و حفظ مشتریان وفادار مهندسی معکوس در پیشنهادات و انتقادات مشتری و جلب رضایت آنها شناخت سیستم های اطلاعاتی CRM در صنعت گردشگری آشنائی با تکنیک ها و روش های سنجش سطح رضایت مشتری (CSM)</p>	۱۵ ساعت نظری	<p>CRM و CSM در صنعت گردشگری (ویژه دست اندرکاران صنعت گردشگری) کد دوره : ۲۰۵</p>
۵۰۰۰۰ تومان	۸ الی ۱۲ آبان ماه ۱۳۸۹ ۲۳ الی ۲۷ بهمن ماه ۱۳۸۹	آقای دکتر محمدرضا جباری	<p>آشنائی با فن مکاتبه آشنائی با واژگان تخصصی مکاتبات گردشگری آشنائی با ساختار مکاتبات برگردان از زبان مقصد برگردان از زبان مبدا</p>	۱۵ ساعت نظری	<p>مکاتبات تخصصی گردشگری (ویژه دست اندرکاران صنعت گردشگری) کد دوره : ۲۰۶</p>

مرکز آموزشی و پژوهشی مارکوپولو برگزار می نماید :

لیست دوره های کوتاه مدت مدیریت دفاتر خدمات مسافرتی

شهریه	تاریخ برگزاری	نام استاد	سرفصل های درسی	مدت زمان	نام دوره
۴۰۰۰۰ تومان	۱۳ و ۲۰ آبان ماه ۱۳۸۹ ۲، ۹ و ۱۶ دی ماه ۱۳۸۹	آقای ابراهیم زاهدی	آشنایی با رزرواسیون گشتهها آشنایی با رزرواسیون هتلها آشنایی با رزرواسیون ترانسفر فرودگاهی آشنایی با رزرواسیون هتل آپارتمانها	۹ ساعت نظری و کارگاهی	آشنایی با سیستم رزرواسیون GTA (ویژه کارکنان دفاتر مسافرتی) کد دوره : ۲۰۷
۵۰۰۰۰ تومان	۲۲ الی ۲۹ آبان ماه ۱۳۸۹ ۲۵ الی ۲۹ دی ماه ۱۳۸۹	آقای دکتر محمدرضا جباری	مفهوم گردشگری الکترونیکی کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات در صنعت گردشگری (ICT و IT) سیر تکاملی فن آوری اطلاعات آشنایی با اجزاء فن آوری اطلاعات برنامه ریزی و تعیین راهبرد الکترونیکی	۱۵ ساعت نظری	کارگاه تخصصی جهانگردی دیجیتال (ویژه دست اندرکاران صنعت گردشگری) کد دوره : ۲۰۸
۵۰۰۰۰ تومان	۱۸ الی ۲۴ بهمن ماه ۱۳۸۹	آقای فرهاد شمسیان	مدیریت منابع انسانی : دانش استراتژیک بازار امروز تکنیک ها و روش های کارمند یابی آزمون و انتخاب کارکنان شایسته آموزش کارکنان : سرمایه گذاری پنهان تکنیک های ارزیابی عملکرد کارکنان روش های موثر جبران خدمات کارمندان مدیریت ارتباطات سازمانی و رفتار های منصفانه	۱۵ ساعت نظری	تکنیک های مدیریت خلاق منابع انسانی (ویژه علاقمندان و مدیران دفاتر مسافرتی) کد دوره : ۲۰۹

مرکز آموزشی و پژوهشی مارکوپولو برگزار می نماید :



دوره جامع فن بیان

مهارت در ارتباطات را در دوره تخصصی استاد رضا رنجبر بیاموزید

ویژه علاقمندان و راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی

شهریه	تاریخ برگزاری	نام استاد	سرفصل های درسی	مدت زمان	نام دوره
رایگان	پنجشنبه ۲۰ آبان ماه ۱۳۸۹	آقای رضا رنجبر	آشنایی با مباحث و سرفصل های دوره جامع فن بیان (مقدماتی و پیشرفته) آشنایی با روش تدریس و تکنیک های آموزشی آشنایی با استاد رضا رنجبر	۳ ساعت کارگاهی	سمینار یک روزه آشنایی با دوره جامع فن بیان
متعاقباً اعلام می گردد	نیمه اول آذر ماه ۱۳۸۹	آقای رضا رنجبر	ارتباطات فنون مذاکرات مهارت در گفتگو هنر سخنرانی حال خوب	۳۰ ساعت نظری و کارگاهی	فن بیان ۱ (مقدماتی) کد دوره : ۲۱۰
متعاقباً اعلام می گردد	نیمه دوم آذر ماه ۱۳۸۹	آقای رضا رنجبر	فنون مذاکرات (پیشرفته) اجرا و سخنرانی توسط فراگیران نمایش و نقد سخنرانی ها توسط استاد	۳۰ ساعت کارگاهی	فن بیان ۲ (پیشرفته) کد دوره : ۲۱۱

مرکز آموزشی و پژوهشی مارکوپولو برگزار می نماید :

لیست دوره های کوتاه مدت مدیریت دفاتر خدمات مسافرتی

شهریه	تاریخ برگزاری	نام استاد	سرفصل های درسی	مدت زمان	نام دوره
۵۰۰۰۰ تومان	۲۲ الی ۲۷ آبان ماه ۱۳۸۹ ۹ الی ۱۴ بهمن ماه ۱۳۸۹	آقای مهدی دانشوری	اهمیت تجارت الکترونیک در صنعت گردشگری روش های ورود موفق به دنیای Online بازاریابی و تبلیغات Online چگونه وب سایتی موفق داشته باشیم ؟ تکنیک های فروش و جذب مشتری Online	۱۵ ساعت نظری	تجارت الکترونیک و بازاریابی Online در صنعت گردشگری (ویژه علاقمندان) کد دوره : ۲۱۲
۵۰۰۰۰ تومان	۱۱ الی ۱۵ دی ماه ۱۳۸۹	آقای محمود حسن پور	تعریف طرح بازاریابی جایگاه طرح بازاریابی در نظام بازاریابی عناصر طرح بازاریابی فرایند تهیه طرح بازاریابی تدوین طرح بازاریابی	۱۵ ساعت نظری	تکنیک های تهیه طرح بازاریابی در صنعت گردشگری (ویژه علاقمندان) کد دوره : ۲۱۳
۵۰۰۰۰ تومان	۲۳ الی ۲۷ بهمن ماه ۱۳۸۹	آقای محمود حسن پور	تعاریف تاثیر کیفیت خدمات بر کسب و کار مشتری مداری و کیفیت اهمیت مشتری مداری در صنعت گردشگری انواع مشتریان، وفادار سازی و مشتری مداری جایگاه مشتری مداری و وفادار سازی در صنعت گردشگری اگر مشتری مدار نباشیم و یا مشتریان وفادار نداشته باشیم ...	۱۵ ساعت نظری	مشتری مداری و وفادار سازی مشتریان در صنعت گردشگری (ویژه علاقمندان) کد دوره : ۲۱۴